

代表挨拶。

こんにちは。
 新灯印刷の後尾です。

日々、新聞紙上で報道されている東芝再建問題。3月17日の日経新聞1面でも公的資金導入案が検討されているようです。

子供のころ、日曜日の夜に『東芝劇場』として『みんなみんな東芝〜♪』という印象に残る歌が流れてきていて、子供ながらに「東芝というのは、すごい会社なんだなあ〜」と記憶していた思い出がある、あの『東芝』がです。

今、ネットの普及により、すごい早いスピードで時代が動いています。今まで大手と言われていた会社でも、一瞬にして倒産の危機にさらされています。

会社としては1873年創業で144年。電機メーカーとして高度経済成長と共に伸びていった会社ですが、今や時代の波

に呑まれようとしています。現在、これだけ世の中便利になり、電機メーカーとして新しい商品開発というのは難しいのかもしれませんが、ただ、原子力や半導体など売却する部門と本来の東芝ブランドとしてのメーカー業は公的資金を導入しても残していく方針のようですね。

本来の生業を全うしていくこと、極めていくこと、その道のプロフェッショナルとなることが存続していくことの意義なんです。

新灯グループを今後もよろしく願います。

代表取締役 後尾 和男

豆知識

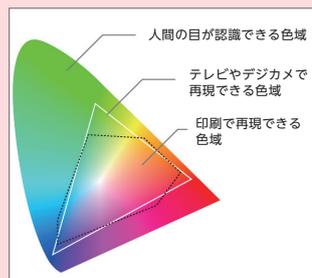
データ入稿が簡単にできるようになったからこそ注意したいこと

データ支給のカラー印刷で画面と印刷物で色が違うと言われることがあります。一般的に色を表す方法には、「RGB」と「CMYK」という方法があります。

RGBとは、赤、緑、青の三色で表現され、テレビやパソコン、デジカメなどに利用されています。CMYKは、カラー印刷などに使われ、シアン、マゼンタ、イエロー、黒の4色で表現されています。

RGBはCMYKに比べ色の再現領域が広いので、RGBで表現できる色がCMYKでは表現できないことがあり、カラー印刷する際RGBで作られたデータで入稿された場合は、CMYKに変換しなければならず、元のRGBで表現されている色域がCMYKで完全に再現されないために、どうしても色がくすんだような色になってしまうことになる。

特に「青」と「緑」の彩度差は大きいので、注意が必要です。これらのWEB用と印刷用を理解して入稿データを作ってください。



新灯の企画本

人は変わる。 —ライザップで証明された 自分を変える極意



自由国民社発行 RIZAP編・著
 この本が、あなたの人生を「今すぐ」変える！
 マインドが変われば、すべての夢は現実になる。ライザップによる、人生を変えるための自己啓発書。

好評本!

カラフルで華やか つやつやバンドと クラフトバンドの雑貨たち



きこ書房発行 松田裕美 著
 クラフトバンドの編み方のノウハウを活かし、水引きならでの光沢や高級感を作品にプラスすることができます。本書は「つやつやバンド」と「クラフトバンド」の初めての書籍です。広がっていく「編む世界」を楽しんでください。



新灯印刷WEBサイト随時更新中!
<http://www.shinto-printing.co.jp/>
 当社へのご要望、お問い合わせもお気軽にどうぞ。
 E-mail: XLM00366@nifty.com

新灯NEWS
 バックナンバーは
 当社ホームページの
 右のパナーから
 ご覧いただけます。



人に指示を出す。人に任せる。わかってるだろう。こう考えるだろう。こうするだろう。上手くいけば阿吽の呼吸。失敗すればたまたまの事故。紙一重。
 編集後記
 編集/営業部 渡辺